SIR GEORGE WILLIAMS UNIVERSITY
1435 DRUMMOND ST., MONTREAL 25
TELEPHONE 844-0131

NEWS RELEASE

CAMPAGNE ANNUELLE DU YMCA

? 64

La campagne annuelle du YMCA prendra place conjointement avec la campagne de souscription de l'Université Sir George Williams. Elle a comme objectif cette année la somme de $285,000. afin de rencontrer les frais d'entretien encourus. M. J. D. Houlding, président des divers comités de la campagne a souligné que chaque année, le YMCA opère avec un déficit de 10% qui doit être comblé grâce à l'aide financière apportée par des compagnies privées ou des donateurs individuels, amis de l'association.

M. Houlding expliqua que les deux campagnes sont menées parallèlement par les mêmes auxiliaires. A certaines occasions, ces auxiliaires solliciteront les donateurs pour les deux campagnes à la fois. "C'est de cette manière seulement," dit-il "que nous pourrons recruter un assez grand nombre d'auxiliaires bénévoles."

Le YMCA de Montréal opère huit différentes succursales de la région métropolitaine, 3 camps d'été, l'Université Sir George Williams, et les différentes écoles affiliées (école primaire, école secondaire, l'école commerciale, l'école d'Art et l'école de techniques des ventes) et se classe ainsi comme l'un des plus importants à travers le monde entier. Le nombre total de participants au YMCA s'élevait l'an dernier à 10,655,526 dont 35,000 étaient membres actifs.

"Le YMCA offre à tous les jeunes garçons et filles, adolescents et jeunes adultes, l'occasion de participer à des sports, des jeux ou des cours divers et ce, à un coût moindre que celui encouru par le YMCA. Afin de combler le déficit" dit M. Houlding "il est d'une importance vitale que la campagne atteigne son objectif. Ceci permettra au YMCA de rencontrer ses frais généraux, de continuer à prospérer et à servir la population."

Harry Thomas, Directeur,
Service de l'Information Publique.